

centro de arte / dibujo / ilustración

#FINAESTAMPA\_  
EXPOSICIÓN 15 ENE — 19 MAY 2019

## El arte de dibujar la moda

**\_Un total de veintidós artistas que trabajan con la ilustración y la pasarela y más de 150 obras originales. Son nacionales e internacionales, emergentes y establecidos. #FINAESTAMPA\_ reúne de forma inédita en España la obra de los creadores que son referencia. Se trata de la primera vez en más de una década que una gran exposición colectiva de esta disciplina se contempla en un museo.**

**\_Gracias a la revolución digital y redes sociales, la ilustración de moda está viviendo un auge sin precedentes. Instagram ha sido crucial en el camino a la fama de muchos de los artistas aquí expuestos.**

**\_Durante la que ya se considera como su Segunda Edad de Oro, es el momento de reivindicar la ilustración de moda como una forma de arte en sí misma. Una historia que empieza con la firma de maestros como Mats Gustafson, David Downton, Aurore de la Morinerie, François Berthoud, Jean-Philippe Delhomme, Unskilled Worker, Gill Button, Hiroshi Tanabe, Jason Brooks, Tanya Ling o Jordi Labanda, y que continúa con voces como Ricardo Fumanal, Richard Haines, Jowy Maasdamme o Richard Kilroy.**

**\_Más de la mitad de los artistas seleccionados son mujeres que están marcando el paso. Entre ellas, encontramos nombres como Blair Breitenstein, Laura Gulshani, Inés Maestre, Hellen Bullock, Amelie Hegardt, Cecilia Carlstedt o Rosie McGuinness.**

**\_La exposición forma parte del programa oficial de la segunda edición de Madrid Design Festival y cuenta con la colaboración de NH Collection Hotels.**

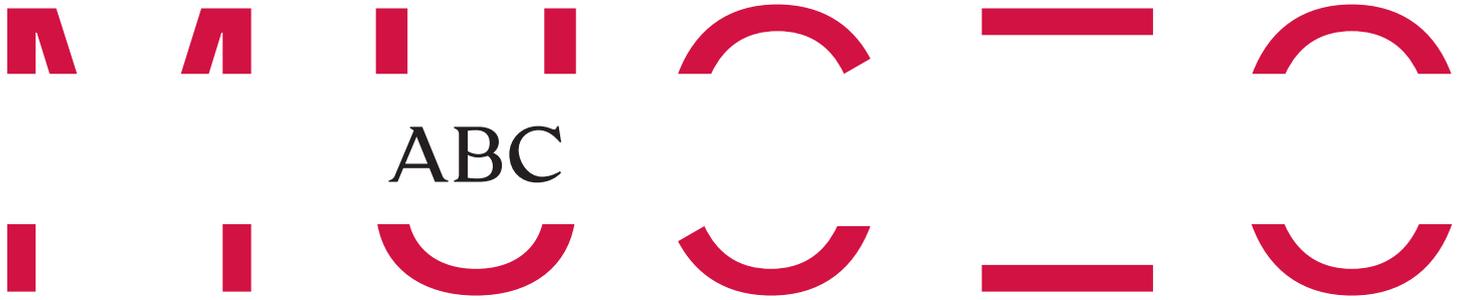
Es en esta década cuando ilustración y moda vuelven a cabalgar juntas. #FINAESTAMPA\_ es una oportunidad de comprobar su fuerza y empuje. El trabajo de los veintidós artistas aquí presentes demuestra que no hay frontera entre el arte y la ilustración. Ahora, lo que valoramos es su capacidad para crear un lenguaje propio. Los hay que quieren desprenderse de todo lo superfluo. Están los que crean universos maravillosos en los que nos quedaríamos a vivir. Nos cruzamos con minimalistas, expresionistas o, casi conceptuales, y pertenecientes a diferentes generaciones. Todos dispuestos a señalar que hay vida más allá de Gruau. La exposición podrá verse en Museo ABC desde el 15 de enero hasta el 19 de mayo de 2019.

MADRID  
DESIGN  
FESTIVAL  
19

CON LA COLABORACIÓN DE



NH COLLECTION  
HOTELS



## centro de arte / dibujo / ilustración

### # UNA SEGUNDA EDAD DE ORO

Vivimos un momento glorioso para la ilustración de moda, en el que dibujos de artistas de todas partes inundan las páginas de revistas y cabeceras tan emblemáticas como *Vogue*, *Harper's Bazaar* o *L'Officiel* y de nuevos títulos como *T Magazine*, *Visionaire* o *Dazed*. «Las aguadas, la línea suelta o el collage vuelven a ser protagonistas como lo fueron en la primera Edad de Oro de la ilustración, entre las décadas de los años veinte y finales de los setenta del siglo XX. La vieja práctica que hicieron grande Gruau, Bouché, Eric o Blossac», explica **Jesús Cano**, comisario de la muestra.

Pero es en otro ecosistema –entre la dictadura de la fotografía y el narcisismo del *selfie*– donde han encontrado más eco los artistas ilustradores de moda: las redes sociales. Sobre todo, en Instagram. Los *likes* los están haciendo universales. Las marcas han vuelto a confiar en ellos para firmar sus campañas como lo hicieron en el pasado Marcel Vertes, Kenneth Paul Block o Andy Warhol. Hace tiempo que la línea entre el arte y la ilustración de moda se ha desvanecido y que a estos creadores se les dejó de poner el adjetivo de ‘comerciales’. Hoy, muchos coleccionistas de arte contemporáneo buscan desesperadamente obras originales de estos creadores, a la vez que surgen galerías de arte especializadas. Es el momento para reivindicar la ilustración de moda como una forma de arte en sí misma.

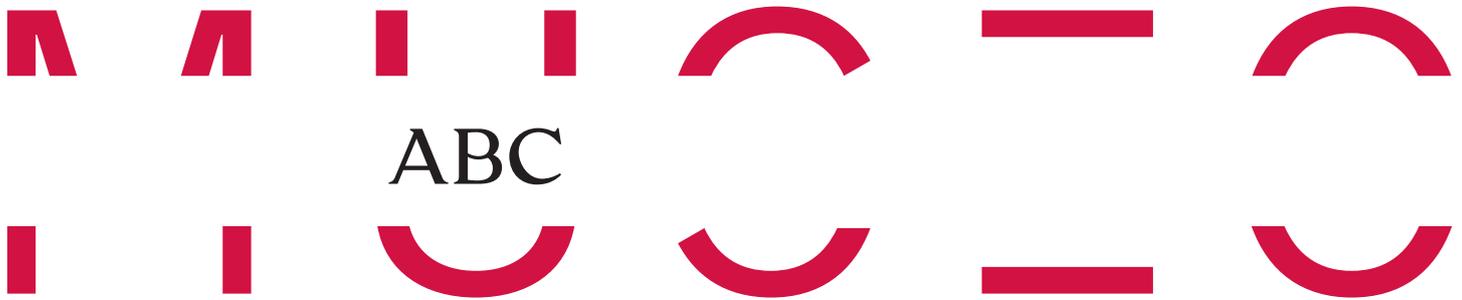
### # ESTÁ PASANDO

#FINAESTAMPA\_ sintetiza un momento preciso, el de la ilustración de moda de finales de la segunda década del siglo XXI, a través de trabajos, estéticas y técnicas que está teniendo lugar en nuestros días.

Es la radiografía del presente de una disciplina que, desde sus orígenes, se traduce como el reflejo de la sociedad, con tantas sensibilidades y matices como personas la forman. Mientras la fotografía tiene la eficacia de retratar la realidad, la ilustración lo hace de una manera más cercana, emocional y, por lo tanto, más subjetiva. La prenda deja de ser un producto comercial en estos dibujos para convertirse en un ente abstracto, apetecible e inspiracional, fiel a nuestro tiempo.

«Los veintidós maestros contemporáneos de la ilustración de moda presentes aquí no comparten una técnica concreta o una característica en común. Unos utilizan el lápiz; otros, el pincel digital; otros, la acuarela, pero en todos los casos, el resultado es una imagen atrayente, elegante y única. En otras palabras: una ‘fina estampa’», apostilla el comisario.

Esta exposición es también un homenaje a la historia personal de cada uno de los veintidós artistas que protagonizan la muestra. Historias incipientes —pero ya aplaudidas— y otras que recogen los hitos de maestros de la ilustración. Pero todos —emergentes y consagrados— están dibujando y agitando el presente dorado de esta disciplina. Y todo ello sin filtros ni *selfies*.



ABC

## centro de arte / dibujo / ilustración

Si bien las ediciones sobre ilustración de moda son cada vez más habituales, son contadas las veces que estas ilustraciones pueden ser contempladas en el interior de un museo. «#FINAESTAMPA\_ supone una oportunidad única para ver de cerca piezas originales, escrutar la técnica, observar la pincelada y conocer de cerca a aquellos autores que tantas veces seguimos y votamos en las redes sociales pero de los que, a veces, desconocemos su trayectoria y referencias», dice **Inmaculada Corcho**, directora del Museo ABC.

### **SOBRE EL COMISARIO**

El comisario de la muestra, Jesús Cano, es periodista y diseñador. En la actualidad, es autor de columnas mensuales sobre arte en *Elle Decoration* y en *ABC Cultural* (diario ABC). También, colabora con otros medios escribiendo de moda, diseño y viajes. Ha comisariado, entre otras exposiciones, *El tiempo del Collage* para la revista *Mujer Hoy* y la galería Espacio Sin Título; *Paco Rabanne: trayectoria* para Puig; *Tiempo de Feminidad. 10 fotografías españolas* para Omega; o *Carlos Sáenz de Tejada. La elegancia del dibujo*, junto a Inmaculada Corcho en Museo ABC.

Actualmente es profesor del Máster de Comunicación de *El Cultural* (diario *El Mundo*), miembro del jurado de los Premios AD y Patrono de la Fundación Colección ABC.

### **SOBRE EL MUSEO ABC**

El Museo ABC está ubicado en Madrid, en un moderno edificio de casi 4.000 m<sup>2</sup> que acoge la Colección ABC. Inaugurado en 2010, tiene un fondo de 150.000 dibujos e ilustraciones firmados por más de 1.500 artistas. Entre sus objetivos destacan conservar, estudiar y difundir la Colección ABC, así como diseñar y desarrollar actividades en torno al dibujo y la ilustración contemporánea —cómic, animación, grafiti, entre otros—. Se ha convertido en un lugar de referencia internacional en estas disciplinas y, gracias a su Colección y programación, es una propuesta única en España y en el continente.

### **#FINAESTAMPA\_**

EXPOSICIÓN DEL 15 DE ENERO AL 19 DE MAYO 2019  
MUSEO ABC. AMANIEL 29-31, MADRID. 28015 MADRID

### **PARA MÁS INFORMACIÓN DE PRENSA, ENTREVISTAS O MATERIAL GRÁFICO**

Cano Estudio T. + 34 91 429 77 74 M. +34 646 006 330 [comunicacion@canoestudio.com](mailto:comunicacion@canoestudio.com)

**MADRID  
DESIGN  
FESTIVAL  
19**

CON LA COLABORACIÓN DE



**NH COLLECTION**  
HOTELS